



Manual da Marca  
Cake and Friends

# Apresentação

Conceito	2
Grid de Construção	3
Área de Proteção	4
Versões	5
Aplicação Sobre Fundos Coloridos	7
Usos Incorretos	8
Redução Mínima	9
Cores Institucionais	10
Alfabeto Institucional e de Apoio	11

## Conceito

Nosso objetivo para a marca foi procurar uma associação de elementos que pudessem transmitir um conceito de dualidade.

Para isso foi elaborada uma forma que remetesse um bolinho (*cupcake*) e um biscoito ao mesmo tempo.

A matriz cromática se mantém alinhada seguindo esse mesmo contexto da forma da marca, com cores que lembrem chocolates, biscoitos, recheios, bolos e doces em geral. Assim como sua escrita e os elementos em que as compõe, seguem em comunhão com valores debatidos dando equilíbrio e percepção de independência.

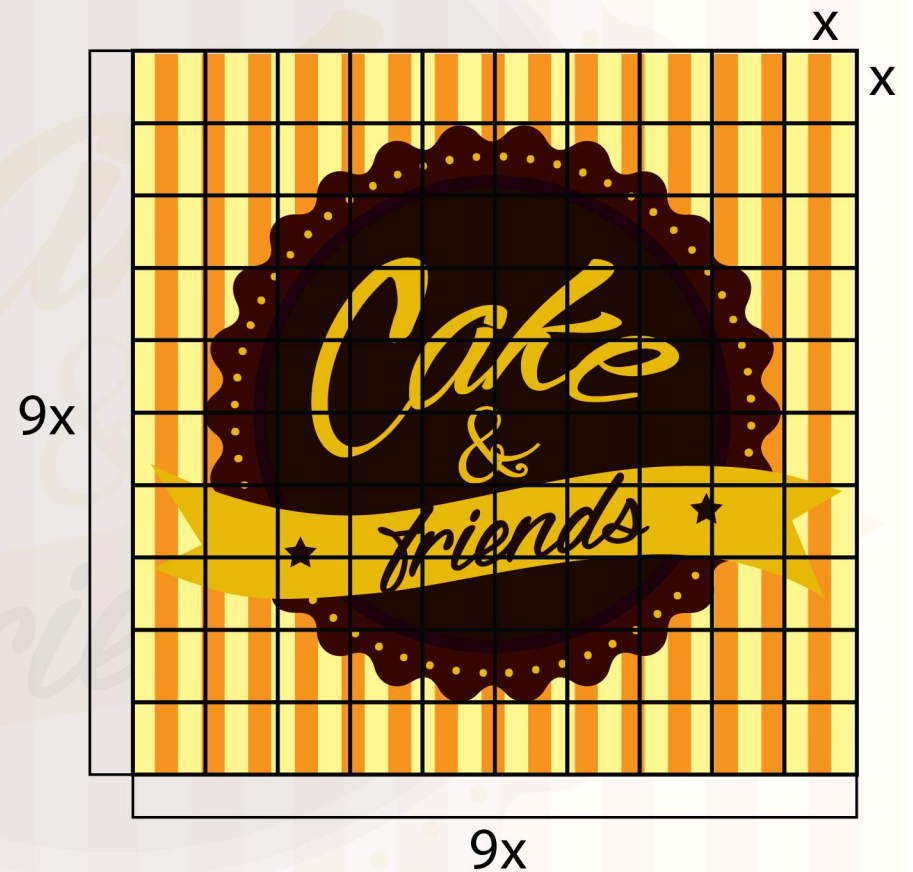


## Grid de Construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no módulo chamado X.

A largura corresponde a 9 módulos e a altura, a 9 módulos.

Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.



## Área de Proteção

Para facilitar a leitura, arejar e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca do Cake and Friends e elementos como: títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é definida da letra “&” do logotipo.



Medida  
altura ou largura de &



## Versões

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Em sua versão para aplicações digitais, usamos o reforço de gradiente para aproximar um pouco mais de uma percepção de modernidade. As tipologias utilizadas seguem o conceito apresentado anteriormente.

Dê sempre prioridade para a versão principal.

Versão Gradiente



Versão Principal



## Versões

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Versão Monocromática Positiva



Versão Monocromática Negativo



Versão Escala de Cinza



## Aplicação em fundos coloridos

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre diversos fundos coloridos, claros e/ou escuros.





## Usos Incorretos

Ao comunicar a marca Cake and Friends, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.

\*não distocer a marca horizontalmente e verticalmente.

\*\*não alterar tipologia e cor.



## Redução Mínima

### TELA:

No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a marca na versão gradiente.

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca nunca deve ser menor que 85 pixels.

exemplos de uso: Sites, apresentações internas, e-mail marketing, etc.

### MATERIAIS GRÁFICOS:

No caso de aplicação para materiais gráficos, deverá ser usada a marca na versão principal.

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca nunca deve ser menor do que 3 centímetros.

exemplos de uso: Patrocínios, impressão em objetos pequenos, flyers, etc.

### Versão Gradiente



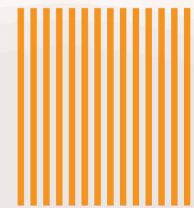
### Versão Principal



# Cores Institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

Cake and friends possui seis cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: RGB , CMYK e Hexadecimal.



R: 247	C: 0%	Hexadecimal #ff7931d
G: 148	M: 50%	
B: 30	Y: 100%	
	K: 0%	



R: 255	C: 0%	Hexadecimal #fff68f
G: 247	M: 0%	
B: 143	Y: 55%	
	K: 0%	



R: 232	C: 0%	Hexadecimal #e7b809
G: 185	M: 20%	
B: 9	Y: 100%	
	K: 10%	



R: 62	C: 0%	Hexadecimal #3d0200
G: 3	M: 75%	
B: 0	Y: 100%	
	K: 90%	



R: 51	C: 0%	Hexadecimal #320006
G: 0	M: 100%	
B: 7	Y: 0%	
	K: 95%	



R: 49	C: 0%	Hexadecimal #310000
G: 0	M: 70%	
B: 0	Y: 75%	
	K: 95%	

\* friends \*

# Alfabeto Institucional e Alfabeto de Apoio

A logo Cake and Friends foi elaborada a partir de três famílias de fontes: Authentic Hilton para “Cake”, Invitation Script para “&” e Dragon is Coming para “Friends”.

Para ajudar na comunicação da marca e nos produtos Cake and Friends, além das três fontes acima, recomendamos a família Myriad PRO como uma quarta fonte de apoio para maior legibilidade, por ela ser mais simples, mais completa e adaptável a diversos ambientes e materiais.

*Authentic Hilton (Cake)*  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Invitation Script (&)*  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
vwxyz  
!&()\*@#\$.0123456789

*Dragon is Coming (friends)*  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
vwxyz  
0123456789

Myriad Pro (apoio)  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789